

**Universidade de Brasília**  
**Ciências Econômicas**  
Economia Industrial  
Professor: **Victor Gomes**  
Home-Page: *www.victorgomes.com.br*  
Email: *victorgomes@unb.br*

## **Programa de Curso**

**Objetivos** – o objetivo primário deste curso é avançar no estudo das estruturas de mercado, dando ênfase nas estratégias de competição adotadas pelas firmas. Como uma parte de aplicação desta disciplina, usaremos como aplicação o estudo da regulação de mercados e suas implicações para o funcionamento dos mercados e de seus impactos sobre o bem-estar dos consumidores.

**Avaliação** – Dois exames escritos com pesos iguais.

**Programa** – Descrição

1. Estrutura de Mercado e Definições:
  - (a) Estrutura de mercados: definições
  - (b) Funções custo e tecnologia
  - (c) Problema de eficiência econômica em mercados
2. Preços e Estratégias de Monopólios:
  - (a) Discriminação de preços
  - (b) Diferenciação de produtos
3. Estratégias de Mercado em Oligopólio:
  - (a) Modelo de Cournot
  - (b) Modelo de Bertrand
  - (c) Modelo de Stackelberg (líder-seguidora)
4. Poder de Mercado e Conduta Predatória
  - (a) Modelo de Preço-Limite
  - (b) Barreiras à Entrada
5. Conluio e Cartéis

- (a) Jogos Repetidos
  - (b) Estabilidade de Cartéis
  - (c) Formação de Cartéis
  - (d) Detecção de Cartéis
6. Fusões:
- (a) Fusão horizontal
  - (b) Paradoxo das Fusões
  - (c) Diferenciação de Produtos e Fusão
  - (d) Fusão Vertical
  - (e) Foreclosure
7. Relações Verticais
- (a) Royalties
  - (b) Serviços
8. Economia de Redes

**Bibliografia básica** – O livro-texto adotado no curso é Pepall, Richards e Norman. Outros textos que podem ser usados como referências estão descritos abaixo.

1. Oz Shy. *Industrial Organization*. Cambridge: MIT Press, 1998.
2. Luis Cabral. *Economia Industrial*. Lisboa: McGraw-Hill, 1994.
3. Lynne Pepall, Daniel Richards e George Norman. *Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice*. 2nd ed. Los Angeles: South-Western, 2002.
4. W. Kip Viscusi, J M Vernon e James E Harrington Jr. *Economics of Regulation and Antitrust*. Cambridge: MIT Press, 2000.