

**FUCAPE**

**Macroeconomia e Contabilidade  
Nacional**

**Prof. Victor Gomes**

# Objetivos

---

Introduziremos conceitos como

- As questões que os macroeconomistas estudam
- As ferramentas
- Conceitos importantes da análise macroeconômica.

# Questões importantes em macroeconomia

---

- Por quê o custo de vida continua aumentando?
- Por quê existem milhões de desempregados?
- O que são e por que existem recessões?  
O governo pode fazer algo a este respeito?  
Ele deve fazê-lo?

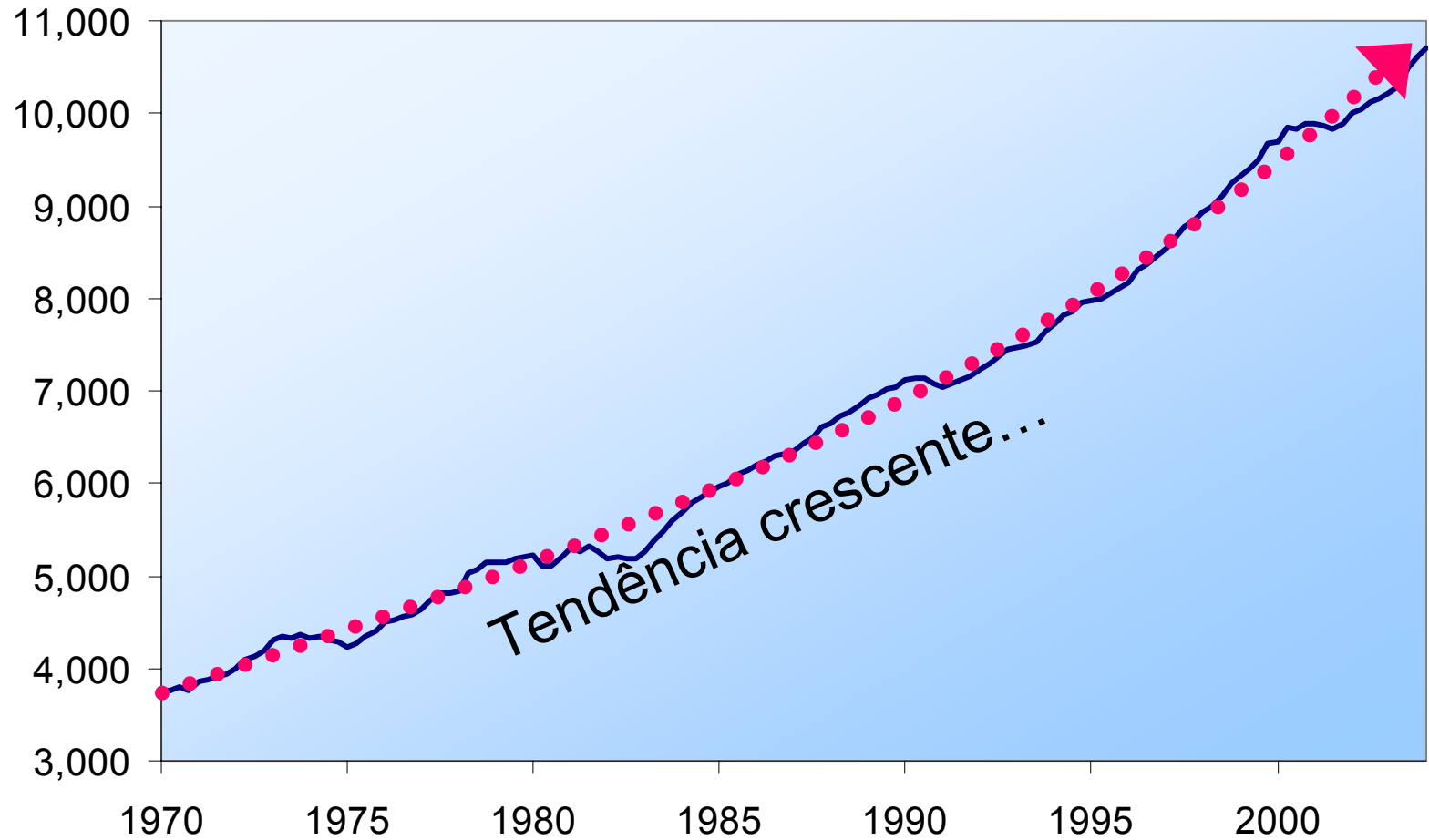
# Questões importantes em macroeconomia

---

- O que é o deficit orçamentário do governo? Como isto afeta a economia?
- Por quê existem tantos países tão pobres?
- Que políticas poderiam ajudar a combater a pobreza?

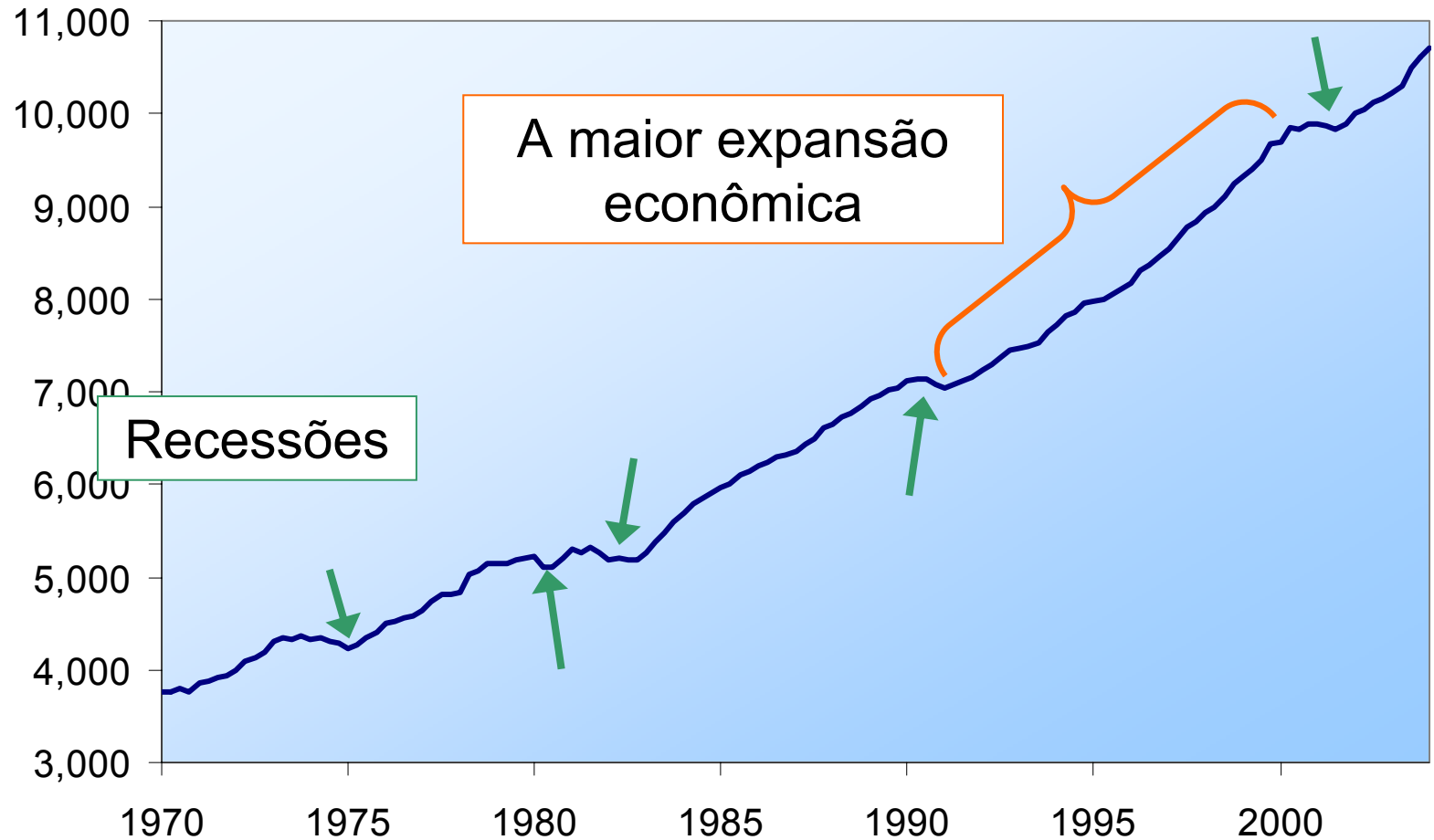
# Produto Interno Bruto U.S.A.

em bilhões de dólares de 2000



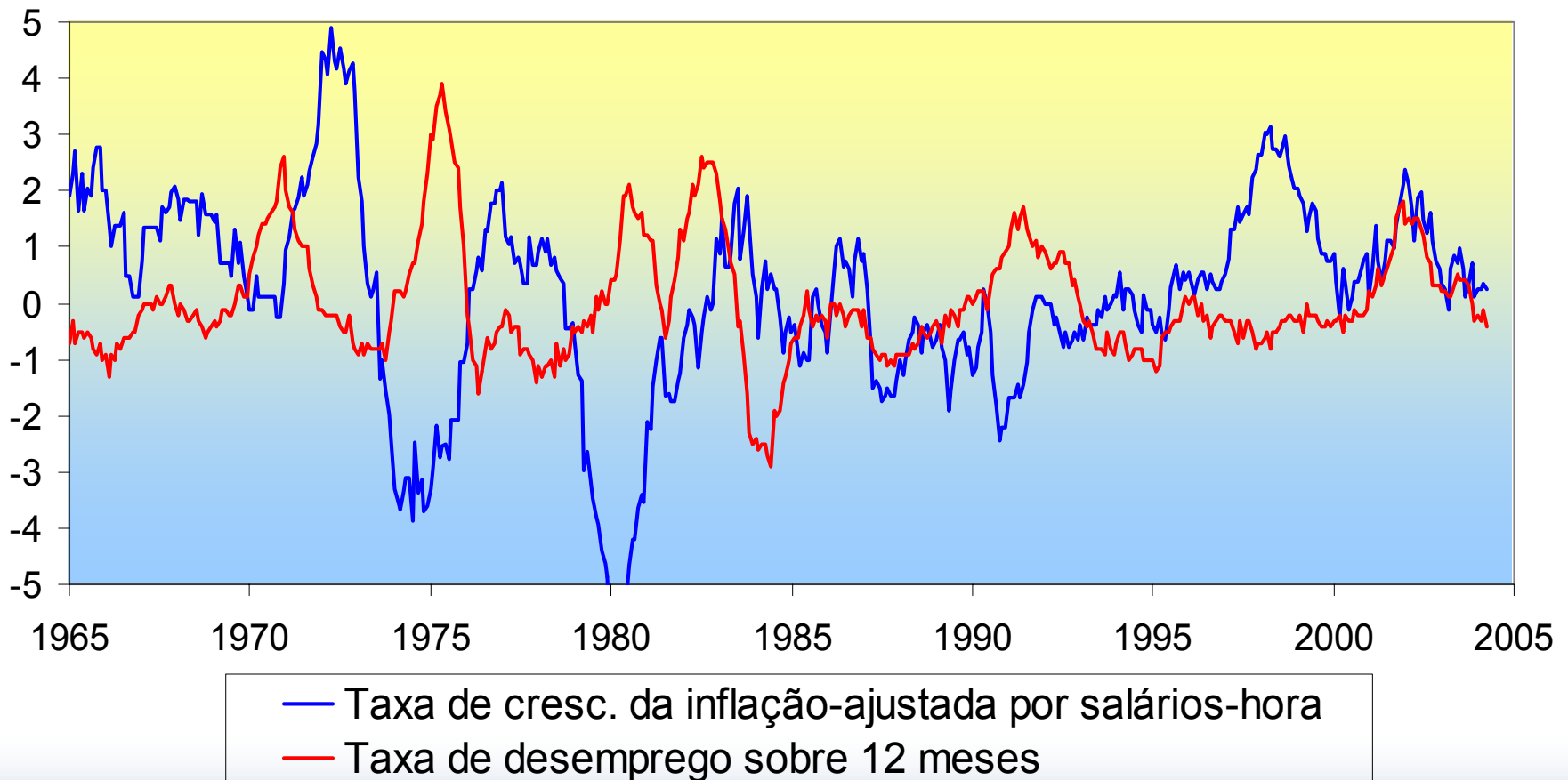
# Produto Interno Bruto U.S.A.

em bilhões de dólares de 2000



# Por que aprender macroeconomia?

1. A macroeconomia trata do bem-estar.  
Desemprego e crescimento dos preços



# Por que aprender macroeconomia?

---

2. A macroeconomia afecta o seu bem-estar.
  - Taxa de juros e pagamentos

For a \$150,000 30-year mortgage:

<i>date</i>	<i>actual rate on 30-year mortgage</i>	<i>monthly payment</i>	<i>annual payment</i>
6/20/03	5.21%	\$824	\$9,888
6/17/04	6.32%	\$913	\$10,959

# Por que aprender macroeconomia?

3. A macroeconomia afeta a política & outros eventos.
- **Inflação e desemprego em anos eleitorais**

<i>ano</i>	<i>taxa D</i>	<i>inflação</i>	<i>resultado eleição</i>
1976	7.7%	5.8%	Carter (D)
1980	7.1%	13.5%	Reagan (R)
1984	7.5%	4.3%	Reagan (R)
1988	5.5%	4.1%	Bush I (R)
1992	7.5%	3.0%	Clinton (D)
1996	5.4%	3.3%	Clinton (D)
2000	4.0%	3.4%	Bush II (R)

# Modelos econômicos

---

...são versões simplificadas da realidade econômica

- detalhes irrelevantes são eliminados

Usados para

- Mostrar a relação entre variáveis econômicas
- Explicar o comportamento da economia (agentes)
- Análise de políticas públicas

## *Exemplo de um modelo:*

### **A oferta e demanda por carros novos**

---

- explicar os fatores que determinam o preço dos carros e a quantidade vendida.
- Assuma que o mercado é **competitivo**: cada comprador e vendedor são pequenos demais para afetar o preço
- Variáveis:
  - $Q^d$  = quantidade de carros demandados
  - $Q^s$  = quantidade de carros ofertados
  - $P$  = preço dos carros novos
  - $Y$  = renda agregada
  - $P_s$  = preço do aço (um insumo)

# A demanda por carros

---

demand equation:  $Q^d = D(P, Y)$

Esta equação mostra que a quantidade de carros que os consumidores demandam é relacionada ao preço dos carros e a renda agregada.

# Digressão: Notação funcional

---

- **Notação funcional geral**  
mostra apenas que as variáveis são relacionadas:

$$Q^d = D(P, Y)$$



A lista de  
variáveis que  
afetam  $Q^d$

# Digressão: Notação funcional

---

- **Notação funcional geral**

mostra apenas que as variáveis são relacionadas:

$$Q^d = D(P, Y)$$

- Uma **forma funcional específica** mostra a relação quantitativa precisa:

Examples:

$$1) \quad Q^d = D(P, Y) = 60 - 10P + 2Y$$

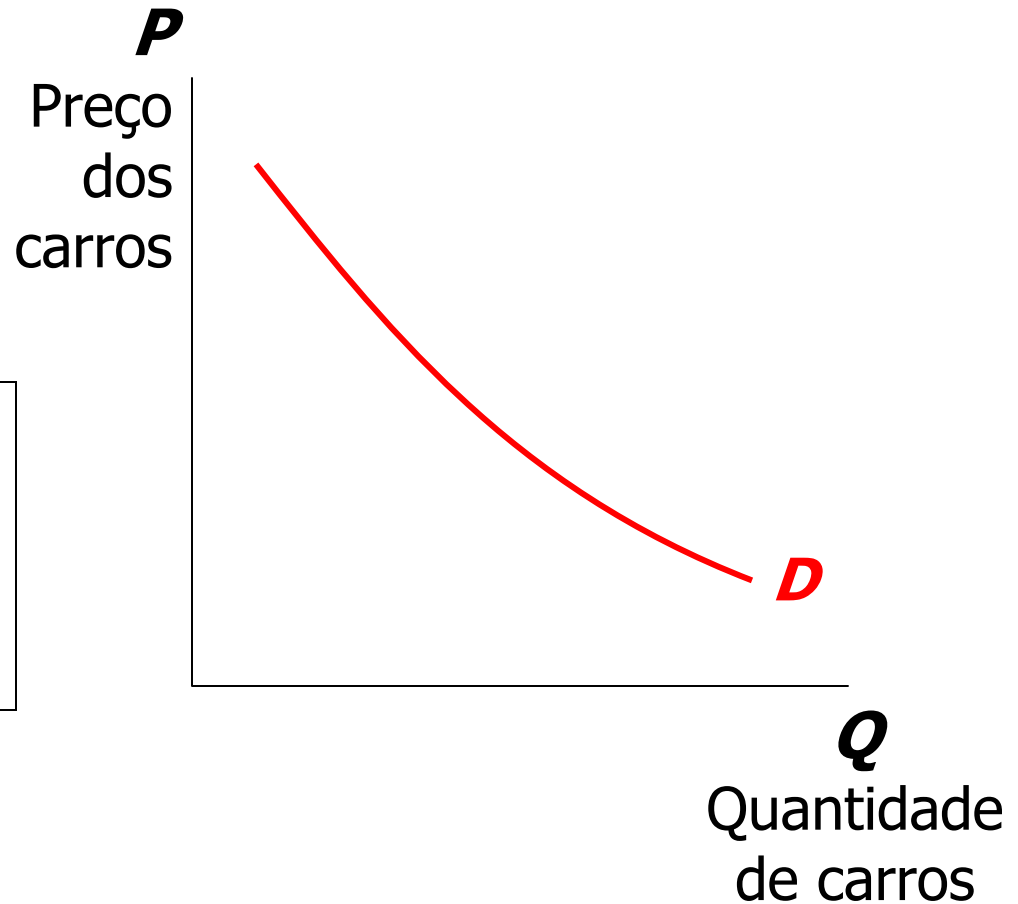
$$2) \quad Q^d = D(P, Y) = \frac{0.3 Y}{P}$$

# O mercado por carros: demanda

demand equation:

$$Q^d = D(P, Y)$$

A **curva de demanda** mostra a relação entre quantidade demanda e o preço.

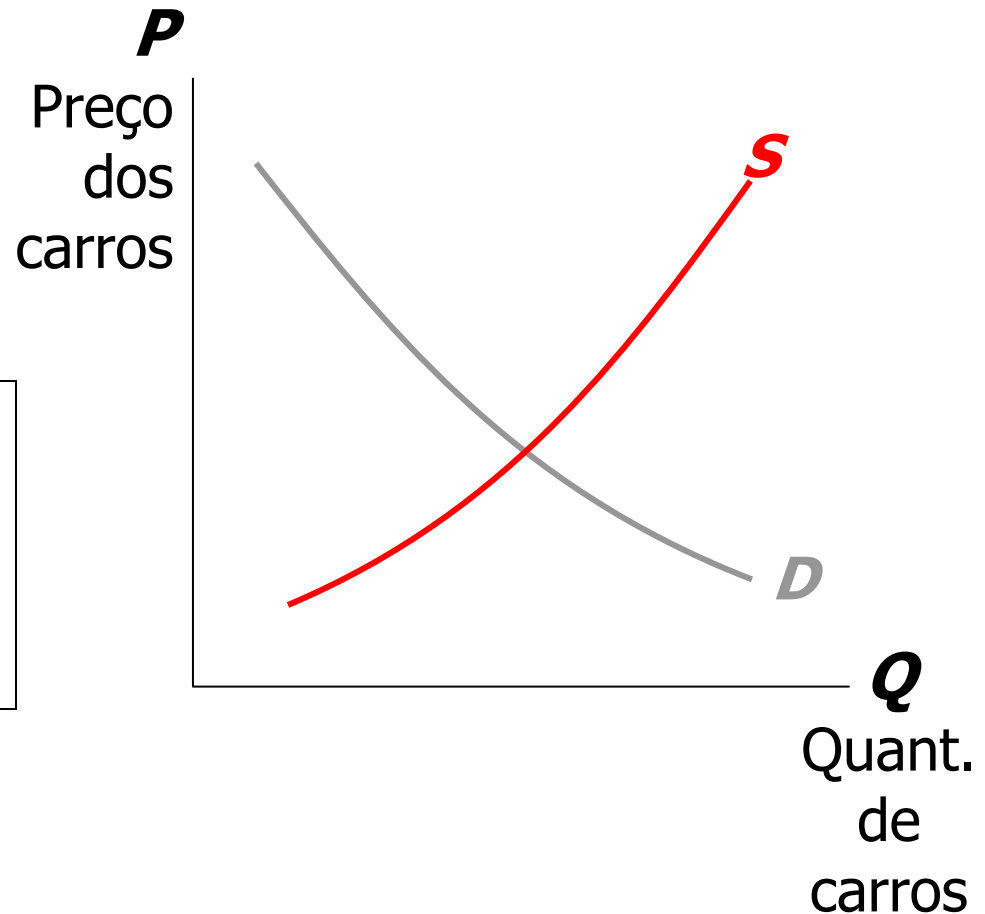


# A demanda por carros: oferta

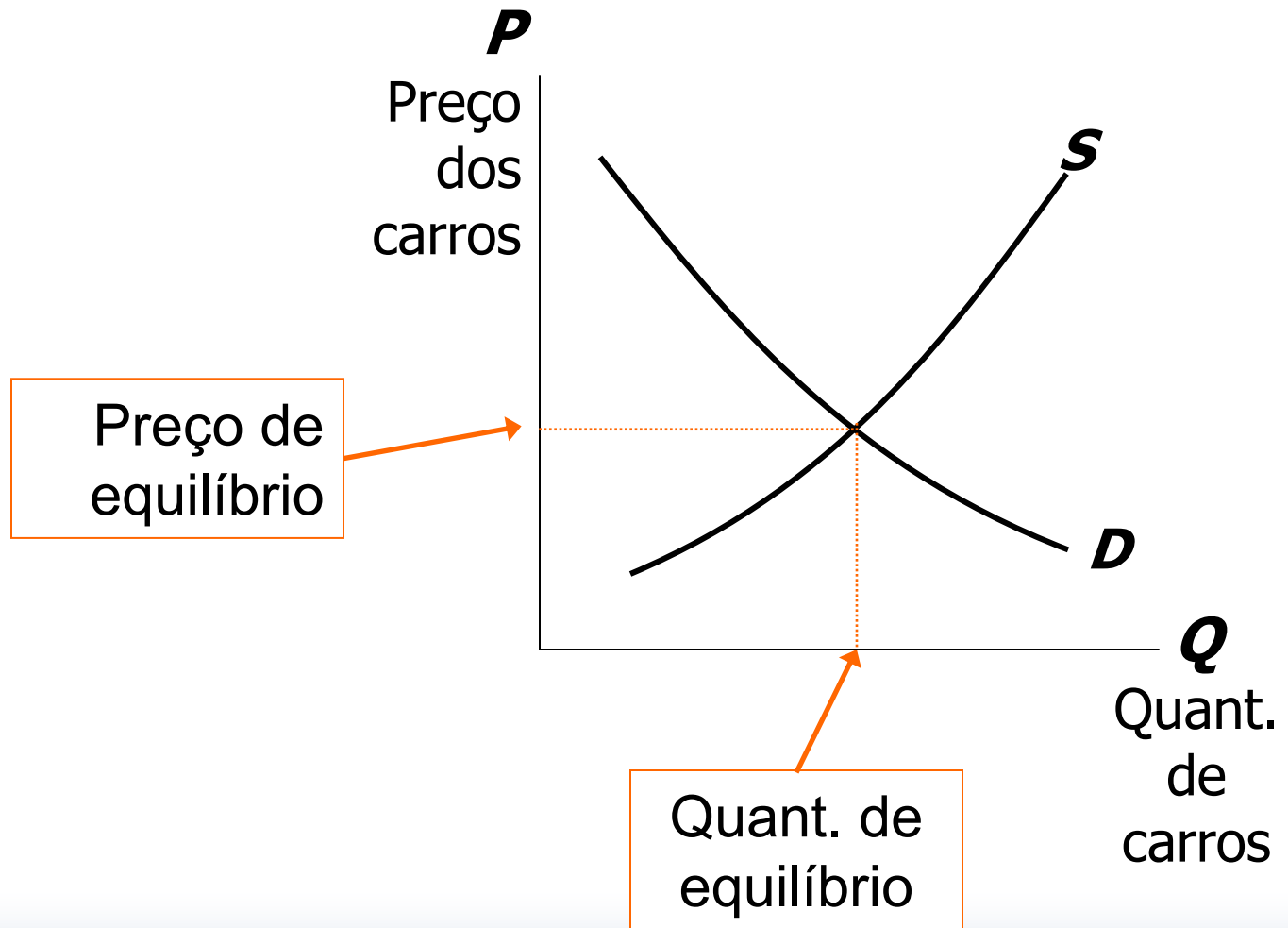
supply equation:

$$Q^s = S(P, P_s)$$

A **curva de oferta** mostra a relação entre quantidade ofertada e o preço.



# O mercado por carros: equilíbrio



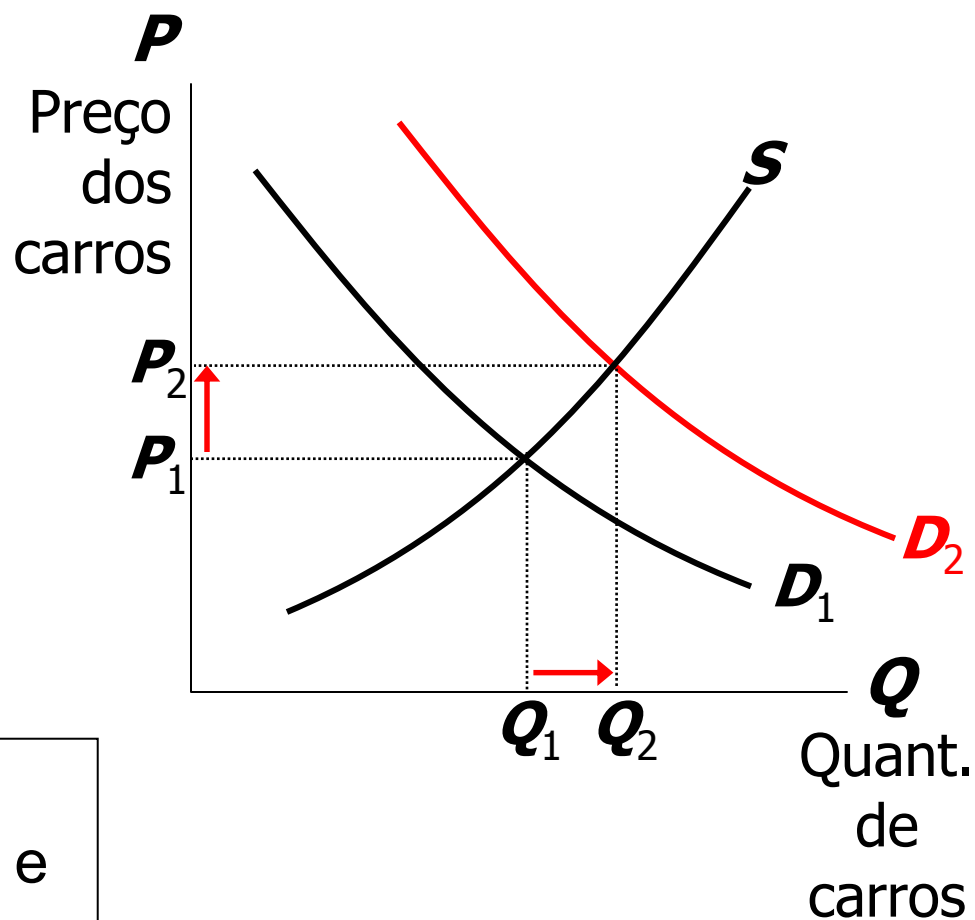
# Os efeitos de um aumento da renda:

demand equation:

$$Q^d = D(P, Y)$$

Um aumento na renda aumenta a quantidade de carros que os consumidores demandam a cada preço...

...que aumenta o preço de equilíbrio e a quantidade.



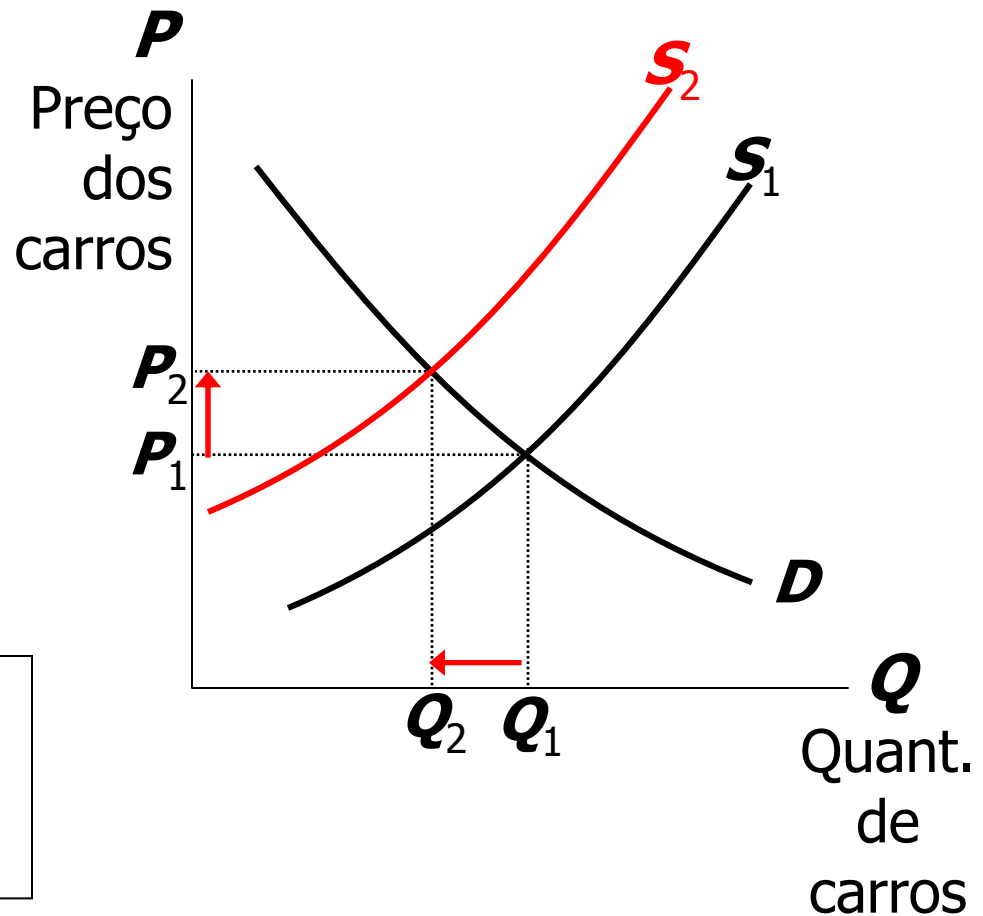
# Os efeitos de um aumento no preço do aço:

supply equation:

$$Q^s = S(P, P_s)$$

Um aumento em  $P_s$  reduz a quantidade de carros ofertados a cada preço...

...que aumenta o preço de mercado e reduz a quantidade.



# Variáveis endógenas vs. exógenas:

---

- Os valores das variáveis **endógenas** são determinadas no modelo.
- Os valores são variáveis **exógenas** que são determinadas fora do modelo: o modelo toma seus valores e comportamento como dado.
- No modelo de oferta e demanda por carros,  
endogenous:  $P, Q^d, Q^s$   
exogenous:  $Y, P_s$

# Praticando:

1. Escrever equações de demanda e oferta por telefones sem-fio; incluindo duas variáveis exógenas em cada equação.
2. Desenhar um gráfico de oferta e demanda por telefones sem-fio.
3. Utilize seu gráfico para mostrar como uma mudança em uma de suas variáveis exógenas afetam as variáveis endógenas do modelo.



# Sobre os Modelos

---

Nenhum modelo pode endereçar todas as questões relevantes. Por exemplo,

- Se nós desejamos como uma queda na renda agregada afetam o preço dos carros novos, nós podemos usar um modelo de oferta e demanda por carros novos.
- Mas se desejarmos saber porque a renda agregada cai, nós necessitamos de um modelo diferente.

# Sobre os Modelos

---

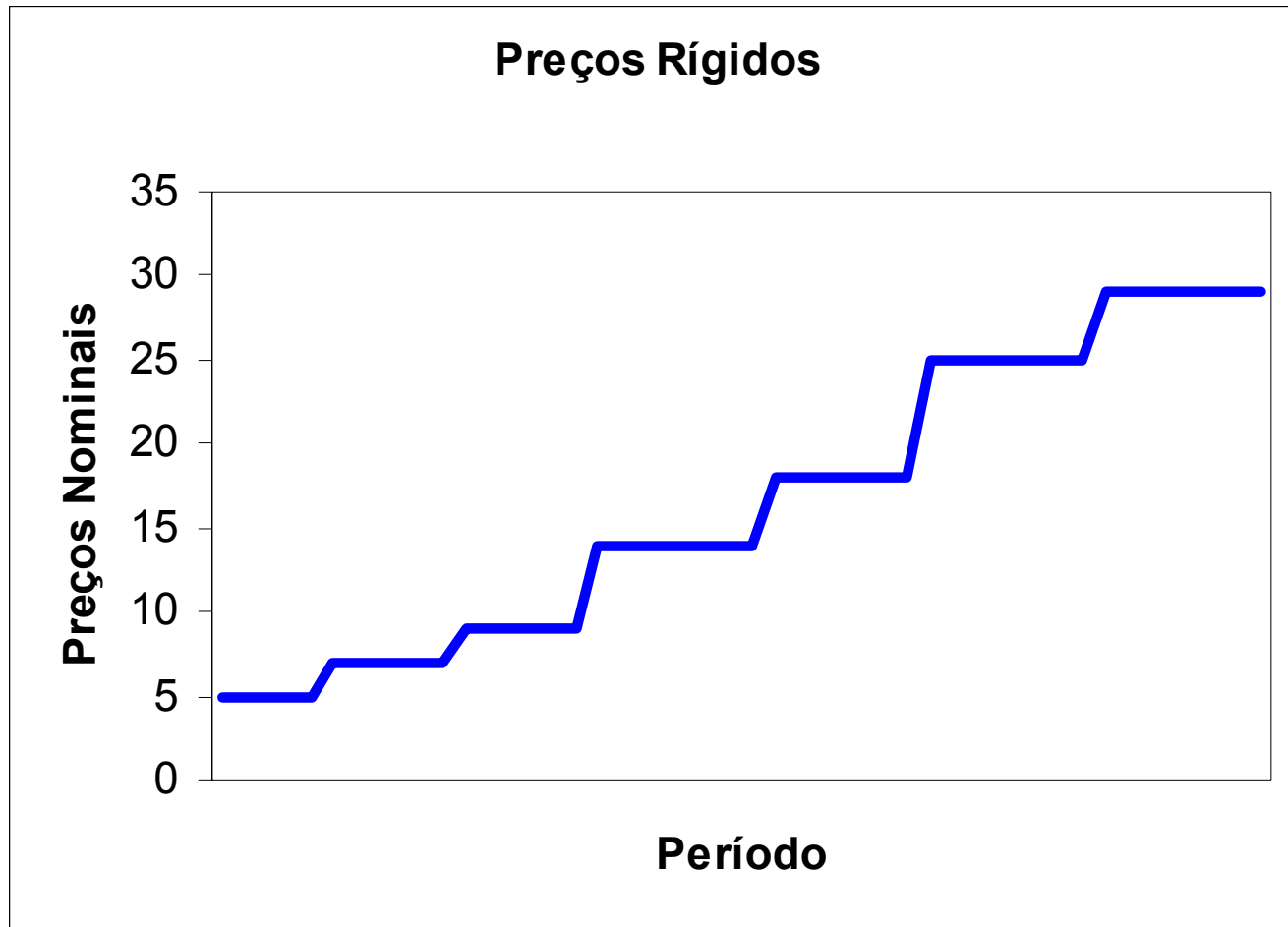
- Então iremos aprender modelos diferentes para estudar diferentes questões (e.g. desemprego, inflação, crescimento)
- Para cada novo modelo, você deve pensar claramente nos seguintes tópicos
  - Suas hipóteses,
  - A lista de variáveis endógenas e exógenas,
  - As questões que o modelo ajuda a responder,
  - E as questões que não ajuda.

# Preços: Flexíveis versus Rígidos

---

- **Ajuste de mercado:** uma hipótese de que preços são flexíveis e ajustam para igualar oferta e demanda.
- No curto prazo, vários preços são **rígidos** – Eles se ajustam de tempos em tempos em resposta a mudanças da oferta/demanda.  
Por exemplo,
  - Contratos de trabalho que fixam o salário nominal durante um ano ou mais,
  - Preços de revistas que os publicitários mudam apenas em 3-4 anos.

# Preços: Flexíveis *versus* Rígidos



# Preços: Flexíveis versus Rígidos

---

- O comportamento da economia depende parcialmente sobre o quanto os preços são rígidos ou flexíveis:
- Se os preços são rígidos, então o equilíbrio não é o mesmo atingido com preços flexíveis. Isto ajuda a explicar
  - Desemprego (excesso de oferta de trabalho)
  - A inabilidade ocasional das firmas venderem o que produzem
- Longo prazo: preços flexíveis, mercados se ajustam.

# Uma visão do curso:

---

- Material introdutório (caps. 1 & 2)
- ***Teoria Clássica*** (caps. 3-6)  
Os fundamentos da economia
- ***Crescimento*** (caps. 7-8)  
O crescimento do padrão-de-vida ao longo do tempo
- ***Ciclo Econômico*** (caps 9-13)  
Como a economia funciona a curto prazo.

# Sumário

---

1. Macroeconomia é o estudo da economia como um todo, incluindo tópicos como
  - Crescimento da renda
  - Flutuação do produto
  - Mudança no nível de preços
  - Taxa de desemprego
2. Macroeconomistas tentam explicar a economia e aconselhar políticas para aumentar a sua performance.

# Sumário

---

3. Economistas usam modelos diferentes para examinar várias questões.
4. Modelos com preços flexíveis descrevem a economia no longo prazo; modelos com preços rígidos podem ser uma melhor descrição da economia a curto prazo.
5. Eventos macroeconômicos surgem de vários acontecimentos microeconômicos, portanto, usamos várias ferramentas microeconômicas.

