

Universidade de Brasília Pós-Graduação em Economia

(Organização Industrial Aplicada)

Prof. Victor Gomes
Home Page: www.victorgomes.com.br
Email: victorgomes@unb.br

Programa

Ementa

O objetivo desse curso é estudar o comportamento de mercado específicos, ou seja, a aplicação de métodos empíricos para se analisar o resultado de diferentes arranjos de mercado. Nesse sentido, o curso não é um estudo clássico de organização industrial, mas sim a aplicação de métodos modernos a estudos de mercados, que podem ser aplicados à microeconomia bem como a macroeconomia. O objetivo primordial do curso é dotar o aluno com questões e tecnologia para se realizar pesquisa empírica na área de análise de resultado de mercados, tais como estimação de produtividade, demanda, precificação e entrada e saída em mercados internacionais.

Leituras

O curso não prevê o uso de um livro-texto, mas estaremos nos baseando fortemente em alguns capítulos de Handbooks de Econometria e Organização Industrial. A saber, os principais textos são: Ackberg et al. (2006), e Berry e Reiss (2006). Também estaremos estudando a promissora literatura de organização industrial para mercados internacionais, assim estaremos estudando os primeiros capítulos do manuscrito de Jonathan Eaton e Samuel Kortum (2006).

Avaliações e Menções

A avaliação consiste em uma prova e na realização de um trabalho empírico. No trabalho empírico o aluno deverá reproduzir o resultado de algum artigo especificado na literatura e que tenha acesso a base de dados. O objetivo do trabalho empírico é o treinamento de métodos empíricos aplicados a problemas industriais.

Cronograma

Conceitos das Firmas

1. Tirole, cap. 0.

Crescimento da Firma, Distribuição e Tamanho, Entrada e Saída

2. Hall, "The relationship between firm size and firm growth in the US manufacturing sector." *Journal of Industrial Economics*, 1987, pp. 583-606.
3. Sutton, "Gibrat's Legacy", *Journal of Economic Literature*, 1997, 40-59.
4. Dunne, Roberts and Samuelson, "Patterns of firm entry and exit in US manufacturing industries." *RAND Journal of Economics*, 1988, pp. 495-515.
5. Djankov, La Porta, Lopez de Silanes and Shleifer. "The Regulation of Entry." *Quarterly Journal of Economics*, 2002, pp. 1-37.

Impactos da Mudança de Regulação e Concorrência: Efeitos sobre Produtividade

6. Aceberg, Benkard, Berry and Pakes, seção 2.
7. Olley and Pakes, "The dynamics of productivity in the telecommunications equipment industry." *Econometrica*, 1998, pp. 1263-1298.
8. Levinsohn and Petrin, "Estimating production functions using inputs to control for unobservables." *Review of Economic Studies*, 2003, pp. 317-341.
9. Muendler, "Trade, technology, and productivity: A study of Brazilian manufacturers, 1986-1998." UCSD unpublished, 2004.
10. Muendler, "Estimating production functions when productivity change is endogenous." UCSD, unpublished, 2005.
11. Bridgman, Gomes e Teixeira, "The threat to competition enhances productivity." 2006.

Estudos Empíricos de Precificação

12. Tirole, cap. 5.
13. Bresnahan, "The oligopoly solution is identified." *Economic Letters*, 1982.
14. Porter, "A study of cartel stability: the Joint Executive Committee, 1880-1886." *Bell Journal of Economics*, 1983, pp. 301-314.
15. Berry and Reiss. "Empirical models of entry and exit." *Handbook of Industrial Organization*, 2006.
16. Bresnahan, "Empirical Studies of Industries with Market Power." *Handbook of Industrial Organization*, 1989.

Sistemas de demanda

17. Aceberg, Benkard, Berry and Pakes, seção 1.
18. Berry, "Estimating discrete choice models of product differentiation." *RAND Journal of Economics*, 1994, pp. 242-262.
19. Berry, Levinsohn and Pakes, "Automobile prices in Market Equilibrium." *Econometrica* 1995.
20. Nevo, "Measuring market power in the ready-to-eat cereal industry." *Econometrica* 2001.

Firmas na Economia Internacional

21. Eaton and Kortum, caps. 2 e 3.
22. Bernard, Eaton, Jensen e Kortum, "Plants and productivity in international trade", *American Economic Review*, 2003, pp. 1268-1290.
23. Eaton, Kortum e Kramarz, "An anatomy of international trade: evidence from French firms." U. Minnesota, unpublished, 2005.

Multinationals

24. Feenstra, cap. 11.

Bibliografia: Livros e Capítulos

- Ackeberg, Daniel, Lanier Benkard, Steve Berry e Ariel Pakes. “Econometric tools for analyzing market outcomes.” In: *Handbook of Econometrics*, Volume VI, a ser publicado 2006.
- Berry, Steve e Peter C. Reiss. “Empirical models of entry and exit.” In: *Handbook of Industrial Organization*, Volume III, a ser publicado 2006.
- Eaton, Jonathan e Samuel Kortum. *Technology in the Global Economy: A Framework for Quantitative Analysis*. NYU and U. Minnesota, unpublished, 2006.
- Feenstra, Robert C. *Advanced International Trade: Theory and Evidence*. Princeton, Princeton University Press, 2004.
- Reiss, Peter C. e Frank Wolak. “Structural econometric modeling: rationales and examples from industrial organization.” In: *Handbook of Econometrics*, Volume VI, a ser publicado, 2006.
- Tirole, Jean. *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, MIT Press, 1988.